

Regulamin Sklepu I

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i sposób zamawiania i otrzymywania przez Subskrybenta Newslettera – usług świadczonej drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1219 ze zm.).
2. Regulamin jest dostępny do wglądu w aktualnej wersji pod adresem [www.easyorderprint.pl]. Klient może otworzyć, pobrać i wydrukować Regulamin, a także zapisać Regulamin na dowolnie wybranym urządzeniu.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu mogą być przesyłane na aktualny adres e-mail ujawniony przez Klienta, w sposób umożliwiający zapoznanie się przez Klienta z aktualnym Regulaminem oraz otwarcie, pobranie, wydrukowanie a także zapisanie Regulaminu.
4. Prawa autorskie do treści zawartych w Newsletterze przysługują Moss Poland i podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.)

II. Definicje

Na potrzeby regulamin przyjmuje się następujące definicje:

1. Subskrybent – pełnoletnia osoba fizyczna, która wyraziła zgodę na otrzymywanie Newslettera;
2. Newsletter – informacje handlowe i marketingowe dotyczące towarów i usług Moss Poland przesyłany Subskrybentowi przez Moss Poland, stanowiący usługę świadczoną drogą elektroniczną, w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną
3. Sklep Internetowy – sklep prowadzony poprzez stronę internetową <https://pl.easyorderprint.mossinc.com/>;
4. Moss Poland – Moss Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie (62-020), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000982750, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, NIP 9721329485, REGON 522660560;
5. Adres poczty elektronicznej – system teleinformatyczny umożliwiający porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej;
6. System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1907 ze zm.);
7. Środki komunikacji elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji

danych między Systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną;

8. Regulamin – niniejszy regulamin.

III. Usługa Newslettera

1. Moss Poland świadczy na rzecz Subskrybenta usługę w postaci wysyłki Newslettera za pośrednictwem Środków komunikacji elektronicznej. Newsletter jest bezpłatny.
2. Umowa o świadczenie usługi wysyłki Newslettera jest zawarta, gdy zostaną spełnione łącznie poniższe warunki:
 - a. Subskrybent pod swój Adres poczty elektronicznej oraz swoje imię i nazwisko,
 - b. Subskrybent wyrazi zgodę na:
 - i. otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie okna wyboru,
 - ii. przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze świadczeniem usługi wysyłki Newslettera,
 - c. Subskrybent zaakceptuje Regulamin.
3. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Subskrybent może zrezygnować z usługi Newslettera poprzez oświadczenie za pomocą linku zawartego w każdej wiadomości wysyłanej na jego adres Adres poczty elektronicznej zawierającej Newsletter lub wskazany w wiadomości adres poczty elektronicznej.
4. Każda ze stron może rozwiązać w każdym czasie i bez podawania przyczyny.

IV. Warunki świadczenia usługi Newslettera

1. Subskrybent zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem teleinformatycznym, z którego korzysta Moss Poland są następujące:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowany adres Adres poczty elektronicznej,
 - c. korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML.
3. Moss Poland zastrzega, że:
 - a. działanie modułu rejestracyjnego może być przerwane w przypadku planowanej, bieżącej obsługi bądź konserwacji strony, serwera lub oprogramowania służącego do przesyłania Newslettera,
 - b. usługa wysyłki Newslettera może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet. Zaleca się przedsięwzięcie przez Subskrybenta odpowiednich czynności w celu ich zminimalizowania.

V. Odpowiedzialność Moss Poland

1. Moss Poland, w związku ze świadczeniem usługi polegającej na wysyłce Newslettera, nie ponosi odpowiedzialności:

- a. za przerwy i zakłócenia spowodowane działaniem siły wyższej albo nieuprawnionym działaniem osób trzecich,
- b. za brak możliwości dostępu do Newslettera wynikający z przyczyn od niej niezależnych.

VI. Reklamacje

1. Subskrybent może złożyć reklamację jeżeli uważa, że Moss Poland nie wywiązuje się z jej obowiązków wyrażonych w Regulaminie. Reklamacja powinna być złożona nie później niż przed upływem 30 dni od pojawienia się niezgodności z Regulaminem.
2. Subskrybent może złożyć reklamację w formie elektronicznej na adres [Office-pl@mossinc.com]. Reklamacja powinna zawierać opis niezgodności z Regulaminem.
3. Moss Poland rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja nie może być rozpatrzona w podanym terminie, Moss Poland powiadomi Subskrybenta o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację oraz informacja, o której mowa w punkcie 3 zdanie 2 wysyłana jest na adres poczty elektronicznej wskazany przez Subskrybenta.

VII. Dane osobowe Subskrybenta

W celu świadczenia usługi Newslettera Moss Poland przetwarza dane osobowe Subskrybenta. Informacje o przetwarzaniu danych znajduje się pod adresem: [easyorderprint.pl].

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia [01.04.2023].
2. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne lub nieskuteczne pozostaje bez wpływu na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie regulacja najbliższa celom gospodarczym nieważnego lub nieskutecznego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. Moss Poland ma prawo do zmiany Regulaminu lub zastąpienia go nowym regulaminem. Subskrybent zostanie poinformowany o zmianie postanowień Regulaminu lub wprowadzeniu nowego Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez Subskrybenta adres poczty elektronicznej.